

SELBSTTEST: ZEHN FRAGEN AN IHRE VERBANDSWEBSITE

Öffnen Sie Ihre Startseite einmal auf Ihrem Smartphone und betrachten Sie sie aus Sicht einer Person, die Ihren Verband noch nicht kennt.

1. Verstehe ich in wenigen Sekunden, was der Verband tut und für wen?
2. Finde ich schnell heraus, was mir eine Mitgliedschaft bringt und was sie kostet?
3. Kann ich den Beitritt online anstoßen?
4. Finde ich eine Ansprechperson mit Namen und direkter Erreichbarkeit?
5. Sind die Inhalte auf der Startseite aktuell und für die wichtigsten Zielgruppen relevant?
6. Gibt es einen gut auffindbaren Bereich für Presse und Politik mit Positionen, Ansprechpartnern und Bildmaterial?
7. Kann ich mich direkt online zu Veranstaltungen anmelden?
8. Ist für Mitglieder sofort erkennbar, wo sie ihre internen Informationen und Services finden?
9. Lässt sich die Seite mit größerer Schrift und per Vorlesefunktion gut nutzen?
10. Ist bekannt, wie viele Mitglieds- und Presseanfragen im letzten Jahr über die Website gekommen sind?

JEDES NEIN IST EIN PUNKT FÜR DIE NÄCHSTE VORSTANDSSITZUNG.

